

COLUMBUS Nachhaltigkeitsagenda

Unser Familienunternehmen ist bestrebt, Nachhaltigkeit in allen Aspekten unseres Geschäftsbetriebs zu fördern. Wir sind uns bewusst, dass unsere Aktivitäten Auswirkungen auf die Ökologie, die Gesellschaft, die lokale Kultur sowie die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben. Daher haben wir Richtlinien zur Förderung von Nachhaltigkeit und verantwortungsvollem Handeln etabliert:

1. Ökologie:

- Wir setzen uns dafür ein, unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren, indem wir Energieeffizienzmaßnahmen ergreifen, den Ressourcenverbrauch reduzieren und erneuerbare Energiequellen nutzen, wo dies möglich ist.
- Unsere MitarbeiterInnen sind nicht nur angehalten, sondern auch verpflichtet ressourcenschonend zu arbeiten. Das beinhaltet
 - Beleuchtung, Klimaanlage und Heizung maßvoll nutzen
 - Alle elektronischen Geräte (Computer, Drucker, etc) nach Dienstschluss abzuschalten
 - Wasser zu sparen und auch auf Toiletten die Stoptaste zu betätigen
 - Abfallvermeidung und Griff zu Recyclingprodukten
 - Mülltrennung lt. Abfall-Trenn-ABC
 - Batterien sammeln und die richtige Entsorgung gewährleisten
- Wir fördern umweltfreundliche Mobilität und unterstützen den Einsatz öffentlicher Verkehrsmittel für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Wir sensibilisieren unsere Kunden für umweltfreundliches Reisen und unterstützen sie dabei, nachhaltige Reiseentscheidungen zu treffen.

2. Soziologie:

- Wir respektieren die Rechte und die Würde aller Menschen und lehnen Diskriminierung jeglicher Art ab.
- Wir fördern die Chancengleichheit und Vielfalt in unserem Unternehmen und schaffen ein inklusives Arbeitsumfeld, das auf Zusammenarbeit und Respekt basiert.
- Wir unterstützen lokale Gemeinschaften und setzen uns für die Förderung sozialer Projekte und den Erhalt des kulturellen Erbes ein.

3. Kultur:

- Wir respektieren die kulturelle Vielfalt und die lokalen Traditionen der besuchten Reiseziele.

- Wir arbeiten eng mit lokalen Partnern zusammen und fördern den Austausch zwischen unseren Kunden und der lokalen Bevölkerung, um ein respektvolles Verständnis und eine Wertschätzung für verschiedene Kulturen zu fördern.
- Wir bieten unseren Kunden authentische Erlebnisse an, die die lokale Kultur und das kulturelle Erbe respektieren und schützen.

4. Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter:

- Wir stellen sicher, dass die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oberste Priorität haben.
- Wir bieten sichere und gesunde Arbeitsbedingungen und ergreifen Maßnahmen zur Prävention von Verletzungen und Erkrankungen am Arbeitsplatz.
- Wir fördern das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch Unterstützung von Work-Life-Balance indem wir flexible Home-Office Möglichkeiten sowie flexible Arbeitszeitregelungen anbieten. Zudem bieten wir individuelle Gesundheits- und Aktivitätsprogramme („Frauenlauf“, Teilnahme an „Firmenchallenge“) und Weiterbildungsangebote an.

Diese Nachhaltigkeitsagenda dient als Rahmen für unser Unternehmen und wird kontinuierlich überprüft und verbessert, um den sich verändernden Nachhaltigkeitsanforderungen gerecht zu werden. Wir verpflichten uns, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, unsere Kunden und die Umwelt zu schützen und einen positiven Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten.